

CHARM bersama YKPI Berikan Edukasi Deteksi Dini Kanker Payudara “SADARI” ke lebih dari 1.000 Mahasiswi di Jakarta

Jakarta, Oktober 2025 - Bertepatan dengan peringatan Bulan Kesadaran Kanker Payudara Sedunia di bulan Oktober, brand pembalut wanita CHARM dari PT Uni-Charm Indonesia Tbk (Unicharm) bersama Yayasan Kanker Payudara Indonesia (YKPI) melanjutkan kolaborasinya yang tahun ini memasuki tahun ke 5, dengan kembali mengadakan edukasi pemeriksaan payudara sendiri bertema “AYO SADARI SETELAH MENSTRUASI”. Kali ini edukasi diberikan secara bertahap ke total lebih dari 1.000 mahasiswi dari beberapa universitas di Jakarta selama bulan Oktober 2025.



Kegiatan edukasi AYO SADARI SETELAH MENSTRUASI yang dilakukan di STIKes RSPAD Gatot Subroto, Jakarta (21 Oktober 2025)

Data WHO (World Health Organization) tahun 2022 menyebutkan bahwa lebih dari 2 juta perempuan di Dunia didiagnosa mengalami kanker payudara. Di Indonesia sendiri, data terbaru Global Cancer Observatory melaporkan jumlah temuan baru kanker payudara di Indonesia mencapai lebih dari 66 ribu kasus. Tren ini menjadikan kanker payudara sebagai jenis kanker yang paling banyak terjadi, dan sekaligus menjadi tantangan besar bagi kesehatan perempuan di Indonesia.

Di sisi lain, meskipun angka kejadiannya cukup tinggi, bukan berarti kanker payudara tidak bisa disembuhkan. Semakin cepat dideteksi, semakin tinggi peluang kanker payudara untuk bisa disembuhkan. Sayangnya, kesadaran masyarakat tentang deteksi dini masih rendah, dan masih banyak yang baru memeriksakan diri ketika gejala sudah berat atau dalam stadium lanjut.

Untuk itu, berangkat dari tekad untuk berkontribusi menjaga kesehatan perempuan Indonesia, CHARM bersama YKPI mengusung slogan “AYO SADARI SETELAH MENSTRUASI” sejak tahun 2021 bekerjasama dalam memberikan edukasi deteksi dini kanker payudara ke lebih dari 15.000 perempuan di seluruh Indonesia khususnya Gen Z dan Gen Alpha, mulai dari siswi SMP, SMA, mahasiswi perguruan tinggi, pihak swasta, organisasi wanita dan komunitas-komunitas lain baik secara online dan offline.



Dalam peringatan bulan kesadaran kanker payudara tahun ini, edukasi deteksi dini kanker payudara dilakukan secara bertahap kepada lebih dari 1.000 mahasiswi dari beberapa universitas di Jakarta. Dr.dr. Agus Sutarman SpB. Subsp Onk (K). SH. MH. MARS sebagai salah satu pemateri dalam kegiatan ini mengatakan, “Kanker payudara merupakan kasus kanker nomor 1 terbanyak pada wanita di Indonesia. Kanker payudara tidak hanya menyerang usia lanjut tetapi juga usia muda. Namun, hal ini dapat dicegah dengan melakukan SADARI (periksa payudara sendiri) secara rutin teratur dan disiplin, serta SADANIS (periksa payudara klinis) dengan tenaga medis. Kanker payudara dapat disembuhkan apabila ditemukan secara dini dan ditangani secara tepat dan cepat sehingga harapan sembuh dan hidup akan tinggi. Untuk itu, kami menghimbau untuk melakukan SADARI 7-10 hari setelah menstruasi hari pertama”. Dokter Agus menambahkan, “Kami berharap dengan memberikan edukasi kepada para mahasiswi, mereka akan menjadi agen edukasi dan menyebarkan kebiasaan SADARI ke banyak perempuan di sekitar mereka agar dapat saling menjaga satu sama lain”.

◆Tanggapan Direktur Unicharm, Sri Haryani

Terkait kegiatan ini, Direktur Unicharm Sri Haryani mengatakan, “Kunci deteksi dini kanker payudara adalah SADARI (Periksa Payudara Sendiri). Karena SADARI direkomendasikan untuk dilakukan 7 hingga 10 hari setelah hari pertama menstruasi, kami meyakini bahwa menstruasi dan pencegahan kanker payudara memiliki keterkaitan yang erat, dan CHARM ingin seluruh perempuan dapat mengekspresikan diri tanpa henti, setiap saat. Karena itu, sejak tahun 2021 kami bersama YKPI secara berkelanjutan telah memberikan edukasi deteksi dini kanker payudara ke belasan ribu perempuan di seluruh Indonesia. Dalam rangkaian kegiatan edukasi kali ini, kami juga mengadakan sesi penjelasan seputar tips dalam memilih pembalut yang sesuai dengan berbagai kebutuhan.



Materi penjelasan tentang tips dalam memilih pembalut

“Lalu, di tahun ini kami kembali akan memasang logo AYO SADARI SETELAH MENSTRUASI di kemasan produk-produk CHARM seperti CHARM Daun Sirih, CHARM Cooling Fresh, CHARM Safe Night, hingga CHARM Pantyliner dan CHARM Panties yang terdistribusi di semua gerai retail dan online. Dengan memanfaatkan produk yang kami miliki, kami berharap setiap kali konsumen melihat kemasan produk saat mengganti pembalut akan selalu ingat dan terbiasa untuk melakukan SADARI”.

Ia menambahkan, “Unicharm memiliki corporate brand essence [Love Your Possibilities], dimana kami percaya setiap orang memiliki potensi yang tak terbatas. Di masa mendatang, kami akan terus melakukan berbagai kegiatan perusahaan agar seluruh masyarakat khususnya perempuan dapat memaksimalkan potensi yang dimiliki”.